



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名
呈交

中國 太 公司
03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值 元)	元)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值 幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		優先	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

3. 其他 別 份

份代	<u>不</u>	<u>不</u>		
			值	
		其他 別 份	幣)	幣)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
()		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

元

\$

動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

動

份 劃	人 份 劃	內 因	人 份	因 可	人 份
包		內 動			
別大		出	使	失	
(/ /) 及可					
份 別					
200				-	-
23 予					
使價					
3.5 /					
11,464,000	(20,000)	-		20,000	11,444,000
(/)					
2. 2010 5					
2 予					
使價					
2. /					
300,000	(300,000)			300,000	-
(/)					
3. 2011 10					
11 予					
使價					
2.6 /					

(/ /)
 份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (/) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /)

3. _____

(/ /)
 份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (/) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /)

4. _____

(/ /)
 份代 (上) _____
 可 份 別 _____
 (/) _____
 價 _____
 別大 _____
 () _____
 (/ /) _____ (/ /)

()不 _____
 (優先)不 _____
 (其他 別 份)不 _____

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 (上) _____ 可 份 別 _____ (/) _____ 價 _____ 別大 _____ () _____ (/ /) _____ (/ /) _____			
2. _____ _____ _____			
份代 (上) _____ 可 份 別 _____ (/) _____			

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 (/ /) () 及 可	內 因 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
2. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
3. _____ _____ _____ _____ (/ /) _____ (I)		
_____ () _____ (優 先) _____ (其 他 別 份)	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 (1) 及 (/ /)	(/ /)	別大 (/ /)	(/ /) <u>不</u> <u>不</u>
2. 公 價	_____	可 份 別 (1) 及 (/ /)	(/ /)	別大 (/ /)	(/ /) <u>不</u> <u>不</u>
3. 售 價 \$	_____	可 份 別 (1) 及 (/ /)	0	別大 (/ /)	0 <u>不</u> <u>不</u>
4.		可 份 別 (1) 及 (/ /)	(/ /)	別大 (/ /)	(/ /) <u>不</u> <u>不</u>

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 (1) 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>6. 回 份</p>	<p>回 份 別 (1) (/ /) 0 大 (/ /) 0</p>	<p><u>0</u> <u>不</u></p>
<p>回 份</p>	<p>回 份 別 (1) 回 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>代價 價</p>	<p>可 份 別 (1) 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 (1) 及 (/ /) (/ /) 別大 (/ /)</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>

10. 其他 ()	價	可 份 別 (I)	
		及	(/ /) (/ /)
		別大	(/ /)
		(/ /)	
		不	不
		()	
		(優先) 不	
		(其他 別 份) 不	

增加	即	和	(1) 320,000
優先 增加	即	和	(2) 不
其他 別 份增加	即	和	不
應 上	「已	動」 內	字。

備 ()
不

呈交 余俊
公司
(事、 其他 人員)

-
1. 份 別(如 、優先 或其他 別 份)。
 2. 如 位不 應 加指定 。